



价格理论与实践
Price: Theory & Practice
ISSN 1003-3971, CN 11-1010/F

《价格理论与实践》网络首发论文

题目：新质生产力赋能服务业高质量发展的着力点与政策建议
作者：夏杰长，王文凯
DOI：10.19851/j.cnki.CN11-1010/F.2024.01.001
网络首发日期：2024-04-24
引用格式：夏杰长，王文凯. 新质生产力赋能服务业高质量发展的着力点与政策建议[J/OL]. 价格理论与实践.
<https://doi.org/10.19851/j.cnki.CN11-1010/F.2024.01.001>



网络首发：在编辑部工作流程中，稿件从录用到出版要经历录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿等阶段。录用定稿指内容已经确定，且通过同行评议、主编终审同意刊用的稿件。排版定稿指录用定稿按照期刊特定版式（包括网络呈现版式）排版后的稿件，可暂不确定出版年、卷、期和页码。整期汇编定稿指出版年、卷、期、页码均已确定的印刷或数字出版的整期汇编稿件。录用定稿网络首发稿件内容必须符合《出版管理条例》和《期刊出版管理规定》的有关规定；学术研究成果具有创新性、科学性和先进性，符合编辑部对刊文的录用要求，不存在学术不端行为及其他侵权行为；稿件内容应基本符合国家有关书刊编辑、出版的技术标准，正确使用和统一规范语言文字、符号、数字、外文字母、法定计量单位及地图标注等。为确保录用定稿网络首发的严肃性，录用定稿一经发布，不得修改论文题目、作者、机构名称和学术内容，只可基于编辑规范进行少量文字的修改。

出版确认：纸质期刊编辑部通过与《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司签约，在《中国学术期刊（网络版）》出版传播平台上创办与纸质期刊内容一致的网络版，以单篇或整期出版形式，在印刷出版之前刊发论文的录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿。因为《中国学术期刊（网络版）》是国家新闻出版广电总局批准的网络连续型出版物（ISSN 2096-4188，CN 11-6037/Z），所以签约期刊的网络版上网络首发论文视为正式出版。

新质生产力赋能服务业高质量发展的着力点与政策建议

夏杰长 王文凯

内容提要: 经过改革开放四十多年的发展,服务业在经济发展中发挥着越来越重要的作用。2023年,服务业增加值占GDP的比重超过了一、二产业比重之和,对GDP的贡献率更是超过了60%。随着经济发展方式的转变,高质量发展成为新时代的发展目标。鉴于服务业在经济中的比重,推动服务业实现质量至上、效益优先是整体经济实现高质量发展的必然选择和必由之路。那么,如何实现服务业高质量发展呢?新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。有鉴于此,本文从新质生产力的视角出发,在梳理新质生产力、服务业高质量发展的内涵和特征基础上,对服务业高质量发展取得的成效和不足进行说明,并着重论述了新质生产力赋能服务业高质量发展的理论逻辑,提出新质生产力赋能服务业高质量发展的着力点集中在品质化、数字化、融合化、绿色化、国际化五个方向。最后,有针对性地提出强化科技要素支撑、强化制度要素支撑、强化数字经济支撑、强化开放要素支撑等政策建议。

关键词: 新质生产力; 高质量发展; 服务业

DOI: 10.19851/j.cnki.CN11-1010/F.2024.01.001

党的十九大报告强调,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,必须坚持质量第一、效益优先,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革^①。鉴于服务业在经济中的比重,推动服务业实现质量至上、效益优先是整体经济实现高质量发展的必然选择和必由之路。党的二十大报告进一步提出:“构建优质高效的服务业新体系,推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合”^②。那么,如何构建优质高效的服务业新体系?或者如何实现服务业的高质量发展呢?

2024年1月,习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调:“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,必须继续做好创新这篇大文章,推动新质生产力加快发展”^③。这一重要论断为实现高质量发展和构建优质高效的服

务业新体系指明了方向。有鉴于此,本文从新质生产力的视角出发,在梳理新质生产力的内涵与特征、服务业高质量发展的内涵基础上,分析新质生产力赋能服务业高质量发展的理论逻辑,并有针对性地提出相应的政策建议。

一、相关研究文献评述

与本文主题相关的文献主要有两个方面:

(一)新质生产力的内涵与特征

自习近平总书记创造性地提出新质生产力以来,学术界围绕其内涵及特征进行了大量的阐释。周文和许凌云(2023)认为,新质生产力的落脚点在于颠覆性的生产力,这是和传统生产力最大的区别;任保平和王子月(2023)从马克思主义理论出发阐述新质生产力是经济增长的基础性推动力;刘志彪等

①新华网.习近平:决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[EB/OL]. http://www.xinhuanet.com/politics/2017-10/27/c_1121867529.htm, 2017-10-27.

②新华网.(受权发布)习近平:高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告 [EB/OL]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1747666968337407608&wfr=spider&for=pc>, 2022-10-25.

③习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调 加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展[N]. 人民日报, 2024.

主要作者简介: 夏杰长(1964-),男,汉族,湖南新宁人,中国社会科学院研究生院经济学博士;中国社会科学院财经战略研究院副院长、研究员,中国社会科学院大学商学院副院长、教授、博士生导师,研究方向:服务经济、数字经济与旅游管理。

(2023)从产业的视角论述了新质生产力对未来产业发展的引领作用;洪银兴(2024)认为,新质生产力最显著的特征是新,从内涵上讲是传统的对立面,表现在社会发展的方方面面;黄群慧和盛方富(2024)提出,要把要素、结构的功能作为一个系统理解新质生产力;姚树洁和张小倩(2024)更加强新科技、新技术是新质生产力最显著的特征之一。

可以看出,不同学者从不同视角出发对新质生产力进行了丰富的研究,从上述文献论述中可以总结出新质生产力具有三个较为突出的特点:第一,摆脱了传统增长方式。经济学关于经济增长的理论表明,经济增长的驱动力是土地、资本和劳动力。比如,索洛模型认为,人均产出的增长来源于人均资本存量和技术进步,但只有技术进步才能够实现人均产出的永久性增长。这种传统的增长模式(依靠技术进步)需要大量的要素投入,包括自然资源和物质资本,不仅增长速度较慢,且会对环境等产生许多负面影响,最终降低总体福利。而新质生产力则摆脱了传统增长方式,降低对要素投入和资源的依赖,实现经济发展由数量型扩张模式进入质量型增长模式。第二,由颠覆性创新驱动。传统的依靠技术进步增长模式属于渐进式创新,因为技术进步是一个积累过程,每次技术进步带来的创新导致增长只能体现在量的增长,而新质生产力带来的是颠覆性创新,这和传统的技术进步是有本质区别的。其突出表现在对技术创新是系统的创新,而非传统的点状式创新,系统式创新大幅降低技术进步的门槛,同时极大地推高了技术进步的收益,实现了经济发展质的突破。第三,符合高质量发展的要求。新质生产力可以大幅提高生产率,提高产品附加值和效益,进而实现产业结构的升级。最重要的是:新质生产力促进经济发展的过程可以极大降低对环境的影响。新质生产力本质是绿色生产力,在促进经济发展和产业结构转型的过程中不会像传统发展方式那样对环境产生负面影响,其本身对环境的影响较小。不仅如此,新质生产力使用新型生产要素,完成生产过程中的废物循环利用,最终实现经济发展和环境保护的双赢局面。

(二)服务业高质量发展的内涵

服务业作为经济的重要产业,实现高质量发展不仅能促进第三产业的发展,也是实现经济高质量发展的重要一环。因此,许多学者关注服务业高质量发展的内涵。戴翔和张为付(2017)从供给侧改革的视角探讨了服务业高质量发展的内涵,认为高质量发展需要重点关注服务业内部结构,且需要从供给侧对服务业结构进行改革;有的学者则从新时代主要社会矛盾的角度论述服务业高质量发展,认为所谓的高质量发展应该满足人民群众的需求,主张从需求侧

①数据来源于国家统计局。

对服务业高质量发展进行理解(张军扩等,2019)。鲁朝云和刘国炳(2019)从投入和产出的过程进行论述,认为投入少产出多,即效率高才是高质量发展最显著的内涵。从经济学角度来看,高质量发展并不是一维的,因此需要从多维视角来理解。金碚(2018)认为,高质量发展要强调创新的作用,同时也要强调市场经济分工与经济发展需要的契合度。翟任任等(2019)聚焦于生产性服务业,认为生产性服务业高质量发展的内涵是指创新成为核心动能、协调成为鲜明特点、人民满意作为根本目标的发展,讲求的是质量第一、效益优先。潘莉(2019)则认为,服务业高质量发展是一个动态的过程,体现的是一个地区或国家创新、内部结构优化等宏观和微观层面的协调发展。与此相类似,刘涛(2018)认为,可以从服务业结构是否优化、动力是否转换、效率是否改善、企业是否壮大四个方面来判断服务业高质量发展。姜长云(2019)认为,应该从系统的角度来认识服务业高质量发展,凸显创新、协调、绿色、开放、共享的全方位发展才是真正的高质量发展,这一点和张怡和熊常伟(2022)的观点不谋而合。夏杰长等(2020)也持如此观点,而且他还进一步指出服务业高质量还应该具有知识密集与技术支撑型、跨界融合与边界模糊化、分布集聚与平台网络化等时代特征。

综合上述文献的研究,本文认为服务业高质量发展的内涵包括五个方面:品质化、数字化、融合化、绿色化、国际化。其中,品质化是服务业高质量发展的重要表征;数字化是新一轮科技革命和产业变革的核心力量,是当前服务业创新发展最集中的体现;融合化是全球产业发展的重要特征和必然趋势,也是服务业支撑产业转型升级、增强产业核心竞争力的重要途径;绿色化是高质量发展的基本底色和中国式现代化的时代特色;国际化是高质量发展和现代化建设的必由之路,是提升服务业竞争力的现实选择。

二、服务业高质量发展成效与面临挑战

改革开放四十多年来,服务业逐渐壮大,已成为我国的支柱产业。2023年,服务业增加值占国内生产总值(GDP)的比重为54.6%,第三产业对GDP的贡献率更是高达60.2%,充分彰显服务业作为国民经济基石产业的稳固地位及其对我国经济稳健增长的重大贡献^①。在全球新一轮科技革命与产业变革背景下,服务业深刻经历了革新与持续优化过程。数字化、网络化、智能化等先进技术在服务业各领域广泛应用,贯穿从餐饮、商贸、旅游等传统生活服务业到金融、科技、信息、物流等现代生产服务业的广泛谱系。各服务业分支积极采纳新技术、新模式,服务业态与服务模式产生了深层变革与重构。服务业凭借

技术创新和模式创新的双重驱动力,持续解锁新的增长潜能,面临由规模扩张向质量提升的关键转折点,正式步入以质量至上和效率优先为特征的新发展阶段。

(一)服务业高质量发展取得的成效

1. 服务业“两个占比”不断提高,服务业对经济增长作用更加凸显。学术界主要是用“两个占比”衡量服务经济的作用,即服务业增加值占GDP比重;服务业从业人员占全部劳动就业者的比重。根据国家统计局的数据,2023年国内生产总值为126.0582万亿元,其中第三产业增加值为68.8238万亿元,占比为54.6%。与此同时,近年来服务业就业人数占全社会就业人数的比重持续提升,已成为吸纳就业的主渠道,2022年我国服务业就业人数占全社会就业人数的比重为47.1%。这些指标凸显了服务业在国民经济发展中的突出作用。

2. 服务业对外开放日趋深入,在全球价值链作用日益增强。根据增加值贸易数据库测算,服务业增加值贸易占全球增加值贸易的一半以上(夏杰长和倪红福,2017)。在全球服务贸易快速发展的背景下,我国服务贸易的发展也格外引人注目。2023年,我国服务进出口总额约6.6万亿元,其中,出口约2.7万亿元;进口约3.9万亿元^①。知识密集型服务贸易较快增长、顺差扩大反映了我国服务业的技术进步,科技创新带动高技术服务业快速发展,将继续增强我国服务贸易的国际竞争力,为服务贸易稳规模、优结构夯实产业基础。

3. 服务业结构不断优化,成为新经济创新迭代支撑源泉。我国服务业产业升级发展态势明显,对科技服务和高技术服务业的拉动作用增强。主要可以从两方面看:一是传统服务业,其具有典型的服务业特征。比如本地性,这意味着规模小;再比如生产率低,这意味着竞争力弱。但随着数字经济赋能服务业,传统服务业的限制因素正在被减弱。二是高技术服务业,比如信息技术服务业、金融服务业等,其占比越来越多,对整体服务业发展的贡献越来越大。这些行业的创新较强,创新正成为服务业技术迭代的重要来源。

4. 服务消费增长迅速,正在成为居民消费最活跃的领域。国际经验表明,非耐用商品消费在国民收入达到一定的水平之后,占比将呈现明显的下降趋势。与之相反,服务消费将呈现出迅速增长态势,服务消费所占比重和商品消费之间的差距越来越小。从数据上看,我国居民人均服务消费在2013-2019年呈现快速上升的趋势,人均服务型消费支出年均增长率高达11.1%,远超同期GDP增速。

服务消费规模的增长也反映在其所占比重中,其占比从2013年的39.7%提高到2019年的45.9%。2020年之后,疫情对城乡居民消费产生了很大冲击,且对服务消费的冲击大于商品消费,导致服务消费占比有所下降。2023年服务消费又迅速复苏,人均服务性消费支出达到12114元,比上年增长14.4%,占居民人均消费支出比重为45.2%,基本恢复到疫情前水平^②。

(二)服务业高质量发展面临的挑战

近年来,我国服务业发展十分亮眼,扩容提质非常明显。但也面临一些挑战,不少短板依旧存在,主要表现在以下方面:

1. 生产性服务业规模小、发展水平较低,对制造业的支撑力度不够强。虽然近年来以信息技术服务为代表的新兴生产性服务业增长态势良好,但从产业发展总体规模来看,我国生产性服务业总量仍然偏小。其突出表现在生产性服务业作为中间投入的比例较低、专业化程度较低和技术含量不高。一个主要的原因在于国际代工模式导致外资制造业与本地服务业关联度比较低,产业链普遍偏短,抑制了生产性服务业发展空间。我国是制造业大国,有很好的生产性服务业发展基础和市场需求,但制造业大而不强,在国内的产业链很短,对生产性服务业的需求大都在境外,从而使得我国的生产性服务业找不到依托和市场,发展空间貌似很大实则很小,发展水平总体比较低,专业化程度也不算高。

2. 数字时代服务领域的消费者数据隐私安全与权益受损问题凸显。这些年,以电子商务为主要代表的数字经济催生了新的生产和生活模式,重塑了消费场景和零售渠道,以5G、AI、大数据、云计算和区块链等为代表的数字技术加快了服务业数字化发展新步伐。然而,服务业数字化提振消费的同时,却在无形中威胁着消费者数据隐私安全和权益,有别于传统经济领域,数字经济消费尤其注重个人信息权益和数据安全权益。中国质量协会发布的数字经济服务质量满意度指数在2019-2022年持续提升,2022年的数字经济保护指数为84.3分,同比提高5.8分,达到历史新高,这主要得益于相继出台的《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》均重视消费者权益保护,使得数字经济服务形式下消费者安全感得到有效保障。但个人隐私保护、维权效率和维权渠道依然是消费痛点,消费者满意度仍需提高(王文姬和李勇坚,2023)。据市场监管总局数据,2022年全国市场监管部门共受理消费者投诉、举报和咨询2940.77万件,同比增长23.5%,并且主要集

^①数据来源于商务部。

^②数据来源于国家统计局。

中在东部地区，一定程度上反映了消费供给侧发展的不平衡，需要进一步推动更高质量、更加平衡的发展。此外，在线购物问题也日益凸显，其中，售后服务问题增长最快，消费者反映也最强烈，同比增长57.67%，而售后服务状况与经营者信心与预期直接相关。数字时代，新消费热点不断涌现，伴随引发的消费纠纷以及维权问题也逐渐暴露。例如，数字藏品、盲盒以及露营等户外运动和冰雪运动等相关模式下的消费者隐私和权益保护难度激增。

3. 服务业全球竞争力不强，行业国际话语权不足。我国作为服务贸易大国，凭借人口优势，在劳动力和资本密集型传统服务部门仍然具有一定的优势，服务贸易的规模高。然而，我国服务业在高附加值的新型知识密集型服务部门优势仍要落后于发达国家，并且龙头企业和品牌培育力度不足。整体来看，我国服务贸易国际竞争力仍然偏低（夏杰长和李奎，2023）。当前，服务贸易在全球贸易中的地位不断提升，国际贸易规则重构的焦点集中于服务业领域。在国际市场上，我国服务业整体处于价值链中低端，服务业国际竞争力与国际水平相比尚有差距。虽然我国在电子商务、跨境电商、移动支付、共享经济等领域有坚实的实践基础，有塑造和引领国际经贸合作新规则的能力，但这些优势尚未在国际上转化成以我国为主的规则体系，我国服务业在国际市场的参与度与话语权等方面都有待进一步加强。

总的来说，无论是进一步推动服务业取得更大成效，还是解决服务业面临的挑战，都仍需要借助新质生产力这一根本性动力机制。其必要性在于，新质生产力可以扩大服务业规模、提升服务业效率、优化服务业结构、创新服务业模式和优化服务业发展环境。显然，新质生产力赋能服务业高质量发展是系统性、全方位的，以新质生产力引领服务业高质量发展是题中之义。

三、新质生产力赋能服务业高质量发展的着力点

结合新质生产力的特征和高质量发展的内涵与要求，新质生产力赋能服务业高质量发展的着力点，集中体现在以下五个方向：

1. 品质化。当前，我国服务业的标准和品牌发展水平，同全面建设社会主义现代化国家的要求相比仍有不小差距。借助于新质生产力的技术优势，发挥标准引领作用，有利于提高服务供给的质量和品质，着力提升标准对服务业发展的贡献度。同时，利用新质生产力加强服务企业的品牌意识，培育具有国际竞争力的生产性服务品牌，做强做精生活性服务品牌，打造服务优质、应用面广的在线服务品

牌，推动品牌在引领服务业发展方面创造更大价值。

2. 数字化。从数字经济发展的规模看，近几年数字经济发展十分迅速，2022年数字经济规模达50.2万亿元，占同期GDP的比重为41.7%，已经超过第二产业占比（2022年第二产业占比为39.3%）^①。作为新质生产力的重要组成部分，数字经济可以赋能优质高效服务业新体系的构建。数字经济对三次产业形成了全方位渗透，其中服务业最高，达44.7%。从数字经济对三次产业生产率提升的角度看，数字经济对第三产业生产率的提升幅度最大^②。

3. 融合化。当前，我国生产性服务业的发展水平尚难以适配实体经济转型升级的发展需求，这对构建优质高效服务业新体系产生了阻碍（徐金海和夏杰长，2023）。而新质生产力通过强化服务业对制造业的全产业链支撑作用，进一步推动先进制造业和现代服务业的深度融合创新，深化业务关联、链条延伸、技术渗透，着力形成相融相长、耦合共生的产业生态系统。而且，新质生产力通过推动生产性服务业专业化、高端化发展，创新数字赋能型信息服务、发展智能驱动型专业服务、提升资源整合型集成服务，更大程度挖掘服务业在数字赋能、跨界融合方面的潜力。

4. 绿色化。一般认为，传统制造业属于高能耗、高排放的粗放型发展产业，而服务业被认为是低能耗、低污染的绿色产业。然而，近年来有文献研究发现，在考虑能源消耗和环境污染等意外产出衡量服务业效率时，服务业的发展并不绿色，且其绿色程度并不比制造业高。因此，发展服务业带来的环境污染问题同样不容忽视（姚战琪和彭梦圆，2024）。新质生产力有别于传统生产力，其信息融合、计算和通信对扩大电子商务、制定新的竞争战略、调整组织结构和业务运营提供了必要的驱动力。同时，在环境保护中的应用为探索服务业绿色发展的途径提供了一个全新的视角。新质生产力依靠大数据和信息技术为可持续发展提供了关键支撑，通过优化资源配置、提高生产率和规模效应为实现服务业绿色转型提供了可行的路径。

5. 国际化。服务业开放作为重塑实体经济新动能的重要抓手，深入推进服务业高水平对外开放，优化区域开放布局，对构建服务业深度参与全球分工合作的新体系具有重要作用。从国家贸易理论的视角看，影响国际贸易最重要的因素是成本和制度（包括正式制度和非正式制度），但新质生产力却具有明显的成本优势和制度优势：一方面，新质生产力可以扩大服务业的市场规模和生产效率，利用规模效应降低服务业参与全球分工的成本，实现服务业的进一步开放；另一方面，可以优化服务业开放的制度环境，稳步扩大制度型开放，提升服务贸易投资质量和

^①数据来源于国家统计局。

^②上述数据来源于国家统计局和信通院发布的《中国数字经济发展研究报告（2023年）》。

水平,构建安全高效的服务业开放体系。

四、以新质生产力赋能服务业高质量发展的政策建议

(一) 强化科技要素支撑

从服务业的特征看,服务业具有较强的本地化、不可储存以及生产率低等特点,极大限制了服务业的高质量发展,因此构建优质高效的服务业新体系必须要解决服务业的限制因素。新质生产力最本质的特征是科技创新,而且和传统的渐进式、点状式技术进步不同,新质生产力带来的是颠覆式、系统式技术进步,可以有效克服限制服务业发展的不利因素。因此,赋能服务业高质量发展需要强化科技要素支撑。具体来说,需要强化人才支撑,人是所有要素的基础,没有人才的积累,科技创新就是一句空话。一方面,要加大对科技人才的培养,有针对性地定向培养社会急需的科技人才,同时也要改革人才的使用和评价机制,营造人才成长的友好环境;另一方面,要实施更加开放的人才引进政策,运用多种手段加大对引进人才的支持力度,使得人才能够引进来、留得住。

(二) 强化制度要素支撑

制度在服务业发展过程中发挥着无可替代的作用,特别是随着经济形态和企业组织方式、居民消费方式的不断变化,对制度环境的要求也在与时俱进。经过长时间的实践发展和制度体系建设,在线下监管方面我国已经形成了相对成熟的法律法规、管理体制和工作机制。随之出现的新问题就是,进一步将制度环境建设从线下市场延伸覆盖到线上市场。但传统线下监管方式并不完全适用于线上,故不能简单地把传统的制度体系和工作方法照搬到线上(刘诚和夏杰长,2023)。特别是,服务业数字化进程中涌现了大量新业态、新模式,与传统服务业的发展迥然不同,这就需要优化服务业发展的制度环境。新质生产力可以利用独特的技术优势,比如大数据实现对制度环境的优化,营造出透明、公平、可预期的制度环境。

(三) 强化数字经济支撑

数字经济作为新质生产力的代表,在促进服务业高质量发展方面具有很大的潜力。当前,我国数字经济增加值、企业数量、就业数量、线上市场配置资源数量等几乎与传统经济并驾齐驱。数字经济的发展极大促进了服务业网络化、平台化和智能化(夏杰长和袁航,2023)。要抓住数字化转型的机遇,不断创新服务业发展的新领域、新业态和新模式。要通过创新驱动尤其是提高数字经济的渗透率实现降本增效和丰富服务供给,全力推进服务业现代化。不容忽视的是:信息科学技术的发展,使得依托于人工智能、大数据、云计算、区块链等新技术的新应用快速

发展,这些新模式、新业态在给传统的生产组织方式带来产业链供应链价值链重构机遇的同时,也给现有的监管体系带来较大挑战。要以更包容的态度支持服务业新业态发展,形成激励服务业创新发展的生态系统,引导数字服务和平台经济规范有序发展。

(四) 强化开放要素支撑

国际经验表明,闭关锁国不可能实现服务业现代化。当前,全球化进入新的历史时期,我们要始终坚持对外开放不动摇,依托海南自贸港建设、“一带一路”建设和服务业创新发展试点城市建设等,扩展服务业进一步开放的范围和力度,尤其要在风险可控的前提下,在金融服务、科技研发和商务服务等领域实施更高水平的开放。开放从来就是双向的,包括对内开放和对外开放两个方面,两者必须兼顾。强调服务业对内开放,需要从制度层面入手,营造有利于服务业特别是民营服务业进入和退出的制度环境,凡国家法律法规未明令禁入的服务业领域,要向社会资本开放,并实行内外资、内外地企业同等待遇,在公平竞争中壮大现代服务业和推进服务业现代化。

参考文献:

- [1]周文,许凌云.论新质生产力:内涵特征与重要着力点[J].改革,2023(10):1-13.
- [2]任保平,王子月.数字新质生产力推动经济高质量发展的逻辑与路径[J].湘潭大学学报(哲学社会科学版),2023,47(06):23-30.
- [3]刘志彪,凌永辉,孙瑞东.新质生产力下产业发展方向与战略——以江苏为例[J].南京社会科学,2023(11):59-66.
- [4]洪银兴.新质生产力及其培育和发展[J].经济学动态,2024(01):3-11.
- [5]黄群慧,盛方富.新质生产力系统:要素特质、结构承载与功能取向[J].改革,2024.
- [6]姚树洁,张小倩.新质生产力的时代内涵、战略价值与实现路径[J].重庆大学学报(社会科学版),2024,30(01):112-28.
- [7]戴翔,张为付.全球价值链、供给侧结构性改革与外贸发展方式转变[J].经济学家,2017(01):39-46.
- [8]张军扩,侯永志,刘培林,何建武,卓贤.高质量发展的目标要求和战略路径[J].管理世界,2019,35(07):1-7.
- [9]鲁朝云,刘国炳.现代服务业高质量发展评价指标体系构建及应用[J].大连海事大学学报(社会科学版),2019,18(05):64-70.
- [10]金碚.关于“高质量发展”的经济学研究[J].中国工业经济,2018(04):5-18.
- [11]翟任任,孙鹏博,江帅.新时期生产性服务业高质量发展内涵和道路选择[J].市场周刊,2019(05):33-35.
- [12]潘莉.服务业高质量发展指数研究与实证分析[J].统计科学与实践,2019(03):36-39.
- [13]刘涛.如何推进服务业提质增效升级[J].新经济导刊,2018(08):50.
- [14]姜长云.服务业高质量发展的内涵界定与推进策略[J].改革,2019(06):41-52.
- [15]张怡,熊常伟.我国现代服务业高质量发展评价体系的构建及实证分析[J].西华师范大学学报(自然科学版),2023,44(06):622-627.
- [16]夏杰长,丰晓旭,姚战琪.知识密集型服务业集聚对中国区域创新的影响[J].社会科学战线,2020(03):60-69.
- [17]夏杰长,倪红福.服务贸易作用的重新评估:全球价值链视角[J].财贸经济,2017,38(11):115-130.
- [18]王文姬,李勇坚.电商平台促进消费扩容提质的机理与对策建议[J].行政管理改革,2023(12):49-56.
- [19]夏杰长,李鑫.贸易强国建设的关键突破和战略思路[J].价格理论与实践,2023(01):8-13+32.
- [20]徐金海,夏杰长.加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系[J].改革,2023(08):14-25.
- [21]姚战琪,彭梦圆.服务业开放对城市绿色发展的影响研究:基于服务贸易创新发展试点的准自然试验[J].国际经贸探索,2024.
- [22]刘诚,夏杰长.数字经济发展与营商环境重构——基于公平竞争的一般分析框架[J].经济学动态,2023(04):30-41.
- [23]夏杰长,袁航.数字经济、要素市场化与中国产业结构转型升级[J].广东社会科学,2023(04):17-27.

(作者单位:中国社会科学院财经战略研究院)