

以数字技术推动服务贸易 高质量发展

◎ 夏杰长

习近平主席向2023年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会致辞中提到,“中国将坚持推进高水平对外开放,以高质量发展全面推进中国式现代化,为各国开放合作提供新机遇。中国愿同各国各方一道,以服务开放推动包容发展,以服务合作促进联动融通,以服务创新培育发展动能,以服务共享创造美好未来,携手推动世界经济走上持续复苏轨道”。以数字技术推动服务贸易高质量发展,是我国服务贸易创新变革的重要突破口,是我国在全新发展格局下建设贸易强国的重要手段,是建设更高水平开放型经济新体制的重要推动力量。

一、理解数字技术推动服务贸易高质量发展的意义

数字技术的全方位渗透和突破性运用为服务贸易在资源配置、结构升级、效率提升和治理体系等方面发展带来了创新式变革。全面深入理解数字技术对服务贸易领域的深远影响,对于我国实现服务贸易高质量发展,建设贸易强国具有重大意义。

数字技术有助于降低服务贸易交易成本,扩大贸易规模。服务贸易的快速增长和

规模扩大与数字技术的广泛应用密切相关。数字技术发展提高了数字网络的效率,降低了通信和交易成本,减少了空间距离对贸易的制约作用。与传统贸易相比,服务贸易具有无形性、不可分离性、易复制性等特点,因而导致其生产和消费的同步性。以大数据、云计算为代表的数字技术广泛应用放松了服务提供过程中的时空限制,增强了服务的可贸易性,使得原本局限于现场的音乐表演、体育赛事、医疗教育等服务可面向全球,进而拓展了服务贸易的空间,促使国际贸易结构中服务贸易的相对份额提升。随着平台企业兴起,以数据为核心要素的数据服务产品不断创新,有助于丰富服务产品的种类,进一步扩大服务贸易规模。

数字技术有助于促进服务贸易多链融合,提升贸易竞争力。数字技术的发展有效缓解了贸易中的信息不对称,进而降低了交易成本。互联网平台将数以万计的生产者、供应商、零售商和消费者联结在一起,通过生产与需求的精准匹配,提高了资源配置效率和产业分工效率,促成了服务贸易产业链、供应链和价值链的多链协同发展,推动了产业链和价值链分工继续深化,进而加快重塑全球贸易网络

和产业链分工,改变全球利益分配格局,大大提升了本国贸易竞争力。数字技术推动服务贸易向智能化、数字化、网络化转型,促使产业链和价值链走向高端,有助于提高我国服务贸易在全球服务贸易中的地位和影响力。

数字技术有助于提高服务贸易资源利用,增强社会福利。数字技术的广泛应用使得企业(供应商)得以精确衡量消费者需求,从而开辟出各类新型服务商业模式,推动服务贸易向个性化、多样化和定制化方向转型。在教育方面,在线教育通过打造各类个性化在线解决方案,在一定程度上缓解了教育资源不均衡。在医疗方面,线上问诊、远程会诊等在线服务平台提高了医疗服务的可及性。在货币收入不变的前提下,数字服务贸易通过降低价格和服务供给多样化,提高了消费者福利水平。数字技术持续赋能社会经济环境,有助于提高社会资源的利用率,满足人民日益增长的美好生活需要,进而增强贸易的社会总福利。

数字技术有助于赋能贸易规则变革,完善贸易治理体系。贸易规则与贸易方式密切相关。20世纪以来,传统贸易方式主要表现为“一国生产、一国销售”的最终产品贸易,贸易规则以互惠关税削减、扩大市场准入为核心。进入21世纪,国际贸易方式主要表现为“世界生产、全球销售”的产业链贸易,以服务、投资、知识产权保护、竞争政策等为代表的“边境后措施”成为贸易规则的核心。在数字贸易时代,数字技术大大缓解了地理距离、基础设施等传统贸易壁垒的制约程度。数字产品的市场准入、数据的跨境自由流动、网络安全等成为新的贸易规则关注的焦点议题。进入数字经济时代,只有不断完善数字技术规则及数字贸易治理体系,才能大大降低制度因素导致的交易成本,从而推动全球价值链进一步发展。

二、数字技术推动服务贸易高质量发展的重要路径

以数字技术促进服务贸易高质量发展要坚持开放、合作、创新、共享的发展方向 and 路径。

以服务开放推动包容发展。有序扩大服务业开放是中国迈向价值链中高端,取得新一轮开放型经济成功的必由之路。在服务业开放中,有序开放是关键,要在试点中先行探索,再稳步增加试点,逐渐扩大开放领域,并切实完善风险预警与防控机制。因此,要稳步放宽服务业市场准入,有序推进跨境服务贸易开放进程,不断提升服务贸易标准化水平,打造更加开放包容的发展环境。

以服务合作促进联动融通。当前,世界经济发展动力不足,贸易保护主义抬头,在此背景下,区域经济合作成为国家开放发展的重要战略选择。区域价值链相较于冗长庞大的全球价值链,其安全性更高、韧性更强,对市场需求更能及时做出反应。加强区域服务贸易合作,特别是要加强“一带一路”国家服务贸易合作,促进各类资源要素跨境流动便利化,培育更多经济合作增长点。

以服务创新培育发展动能。科技赋能发展,创新决胜未来。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把创新作为引领发展的第一动力。当前,中国正致力于打造创新驱动的经济增长模式,以此来增强国家发展的新动能。创新驱动的发展模式是以技术创新和创新能力为主导,以构建“制度创新、技术创新、服务创新和政策创新”为一体的新型国家竞争优势。

以服务共享创造美好未来。世界经济开放则兴,封闭则衰。在经济全球化背景下,各国经济彼此依存,利益交融前所未有。随着全球服务领域的深入合作,各国携手推动服务贸易蓬

勃发展,必将为全球发展增添新动能、激发新活力。与此同时,中国的大市场机遇将为世界提供新的动力,中国的高质量发展将为全球提供更多更好的服务,中国式现代化建设将为各国开放合作提供新的机遇。

三、以数字技术推动服务贸易高质量发展的举措

扩大服务开放水平,创新服务贸易发展机制要主动对接高标准经贸规则,完善制度型开放路径。稳步推进服务贸易对外开放领域,完善准入前国民待遇和负面清单管理制度,初步形成中国跨境服务贸易梯度开放的制度体系。创新发展机制,培育服务贸易新业态新模式。高水平建设服务贸易创新发展平台,升级建设国家服务贸易创新发展示范区,高标准建设服务外包示范城市,探索建设数字贸易开放创新示范区。

加快数字技术创新,夯实数字产业发展基础。要加快数字技术研发创新,打造核心竞争力。强化基础性研发设计,提高前沿性技术创新能力;围绕数据科学理论体系、大数据计算系统等重大基础研究进行布局,突破大数据核心技术,促进产学研深度融合,加快构建自主可控的大数据产业链、价值链和生态系统。推动服务企业数字化转型,加强数字化技术对企业生产要素各个环节的改造升级,推动技术、业务、人才等资源配置优化,引领组织流程、生产方式重组变革,从而提升企业运营效率;培育具有国际竞争力的数字化平台企业,支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中尽显身手。

加强数字贸易合作,建立合作新平台和新机制。要加强多层次国际合作,对标WTO新规则,及时修改和完善适应数字化经济和社会发展的法律法规等;加快推进《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》谈判、《数字经济伙伴关系协

定》谈判等,在区域、跨区域贸易协定框架下拓展数字经济国际合作空间。重视区域合作,加强“一带一路”国家服务贸易区域合作;推动“数字丝绸之路”走深走实,拓展“丝路电商”全球布局;鼓励数字经济企业“走出去”,提升国际化运营能力,高质量开展智慧城市、电子商务、移动支付等领域合作。

推动经贸规则重塑,提高全球制度性话语权。要加快推动数字贸易标准化,充分发挥标准化在助力数字贸易企业合法合规经营、应对海外贸易壁垒、拓展国际市场等方面的积极作用;加快成立行业领域数字贸易标准化技术委员会,率先在能力评估、市场合规、平台建设和公共服务等领域发布一系列有关贸易数字化标准体系。深度参与数字贸易国际规则和标准制定,积极利用联合国、WTO等现有多边机制,以及G20会议、“一带一路”国际合作倡议、金砖国家数字经济合作等平台,开展数字外交活动,推动建立数据确权、数据交易、数据安全等方面的标准和规则,提高我国在国际贸易中的制度性话语权。

加强政府数字治理,完善协同监管治理机制。要以数字化完善政府职能体系,加快和完善数字化、智能化技术在行政审批、市场监管等政务服务场景中的运用;利用数据将人、物、资本、信息等生产要素进行有效链接和跨时空协同,提高市场运行效率,提高政府政务服务的及时性和精准度,营造良好营商环境。以数字化建立协同治理监管机制,利用数字化工具推动监管手段现代化,通过互联网+监管,建立数字化公共服务平台,推动跨部门、跨层级、跨区域协同监管,形成政府、平台、企业、行业组织和社会公众共同参与的多元协同治理体系。

(作者:中国社会科学院财经战略研究院副院长)

责任编辑:孙剑