

建设现代旅游业需要用系统思维统筹推进

夏杰长

文化和旅游部近日公布了《“十四五”文化和旅游发展规划》。该《规划》提出了“十四五”时期文化和旅游发展的主要任务、重大工程和保障措施等，明确提出“旅游业体系更加健全，旅游业对国民经济综合贡献度不断提高，大众旅游深入发展，旅游及相关产业增加值占GDP比重不断提高”等要求，对高质量推进我国旅游业体系建设有着重要的引领作用。

高质量建设现代旅游业体系，需要用系统思维统筹推进，着力解决好以下几方面问题：

一是深入推进大众旅游。改革开放以来，我国旅游业从世界旅游市场中的寂寂无名，逐渐成长为世界重要的旅游目的地和旅游客源国，取得了举世瞩目的成就。我国旅游业的持续健康发展，人们参与旅游活动的方式也发生了根本性变化，从组团旅游为主逐步过渡到自助旅游为主，再进入到散客为主的大众旅游时代。大众旅游时代的来临，人们出游次数会将不断增加，旅游消费将向“多样化、特色化、休闲化、个性化、品质化”转型升级，寻求独特的旅游体验。这就需要我们从事供给侧和需求侧协同发力，更好满足人民群众多样化的旅游需求，优化旅游消费环境，推出更多定制化和个性化的旅游产品、旅游线路和旅游项目，夯实旅游公共服务体系，提高旅游的通达性和便捷性。

二是以数字技术赋能旅游业优质高效发展。实施旅游业数字化转型升级战略，完善旅游产业“云、网、端”基础设施，打通“数字化采集—网络化传输—智能化计算”数字链条，推进旅游领域数字化、网络化、智能化，培育云旅游、云直播，发展线上数字化体验产品，鼓励定制、体验、智能、互动等消费新模式发展，打造沉浸式旅游体验新场景。此外，要加快弥合城乡之间的数字鸿沟，为促进乡村旅游大发展创造技术条件。

三是大力发展红色旅游，以红色旅游践行社会主义核心价值观。要高度重视发展红色旅游，特别注意红色精神的时代价值，深挖精髓要义，让红色资源释放更大的活力与动力，尤其要完善红色旅游产品体系，促进红色旅游与乡村旅游、研学旅游、生态旅游和运动体验旅游等融合发展，不断延伸红色旅游的产业链和挖掘红色旅游的价值链，在弘扬社会主义核心价值观的同时又造福当地居民，提升红色旅游发展活力。

四是完善旅游公共服务体系。建设旅游公共服务体系，既需要加大政府投入力度，也需要创新供给模式，改变政府在旅游公共服务供给中既是生产者又是供给者的角色，特别是要激活市场主体的积极性和创造性，引导各类市场主体积极建设旅游公共服务体系，加强政府与市场组织、社会组织和公民之间的相互合作，多方发力支持旅游公共服务体系建设。在大众旅游时代，尤其要重视旅游安全体系建设，文旅部门要实现与各级旅游应急指挥中心的信息共享、打破信息孤岛，协同联动，高效对接，全面提高旅游安全监控和应急指挥能力。