

数字技术赋能旅游业加速变革

徐金海 夏杰长

近日，经国务院同意，文旅部、国家发改委等十部门联合印发《关于深化“互联网+旅游”推动高质量发展的意见》（下称《意见》）。《意见》提出，为坚定不移建设网络强国、数字中国，持续深化“互联网+旅游”，推动旅游业高质量发展。

从历史视角看，现代旅游业的兴起与发展，始终离不开技术的赋能。自数字技术兴起以来，旅游业是数字技术应用的重点领域，推动“互联网+旅游”深化发展，提升旅游产业数字化水平，能够助力数字中国建设。特别是疫情发生以来，以数字技术为支撑的数字经济发展强劲，更显活力，成为保障中国经济行稳致远的重要支撑和构建新发展格局的新动能。

我国高度重视数字经济发展，针对数字经济出台了大量政策方针，“十四五”规划建议提出，加快数字化发展。《意见》的出台，是响应规划的具体举措，是数字经济时代推动旅游业实现质量变革、效率变革和动力变革的加速器。《意见》的出台符合未来全球经济社会的数字化趋势，不仅推动旅游业态创新，拓展旅游消费空间，还能充分发挥旅游业在满足人民美好生活需要中的重要作用。

推动《意见》的各项重点任务有效落实，充分发挥“互联网+旅游”在助力旅游业高质量发展的重要作用，需关注以下着力点：

一是重点关注城乡之间的数字鸿沟。作为一种旅游新业态，“互联网+旅游”的深化发展，有赖于网络基础设施的普及，《意见》中把完善旅游信息基础设施作为重点任务之一，在具体推进中还应重点关注城乡之间的数字鸿沟。根据中国互联网信息中心最新公布的数据显示，截至 2020 年 6 月，我国网民规模达 9.4 亿人，互联网普及率达 67%，庞大的网民规模和较高的网络普及率，是推进“互联网+旅游”发展的现实基础；然而也应看到，城乡之间的数字鸿沟依然较大，城镇地区互联网普及率为 76.4%，农村地区互联网普及率为 52.3%。因此，在推进“互联网+旅游”过程中，必须要采取多举措弥合城乡之间的数字鸿沟，为建设数字中国贡献旅游力量。

二是重点关注数据安全问题。数字经济时代，数据成为关键的生产要素，但数据安全问题却不容忽视。今年 8 月份，文旅部发布的《在线旅游经营服务管理暂行规定》，对旅游者个人数据安全问题给与了高度重视。这次出台的《意见》，也把保障旅游数据安全作为重点任务，可见数据安全在推进“互联网+旅游”发展中的重要性和紧迫性。未来，在“互联网+旅游”的发展中，有效保护旅游数据安全是关键，旅游市场主体要重视起来，旅游行政管理部门也要发挥好监管作用，特别是要压实在线旅游企业的平台责任，尽最大能力保护游客数据安全。

三是重点关注旅游科技创新。各行各业，只有掌握关键的核心技术，才能体现竞争优势。推动“互联网+旅游”发展，一方面要按照《意见》中的要求，利用现代信息技术，推进旅游领域数字化、网络化、智能化转型升级；另一方面也要关注旅游科技创新，重点解决旅游领域的卡脖子问题，这是推动形成旅游业发展新模式的关键，也是建设数字中国的内在要求。