

数字化: 文旅产业融合发展的新方向

夏杰长¹, 贺少军², 徐金海³

(1. 中国社会科学院 财经战略研究院, 北京 100028; 2. 中国社会科学院 研究生院, 北京 102488;
3. 国家开放大学 经济管理教学部, 北京 100039)

摘要: 随着大数据、人工智能、5G 等现代信息技术的发展, 数字化已经成为我国经济高质量发展的关键和重点。数字技术不仅给各产业带来广泛而深远的影响, 也加快了不同产业之间的融合, 正是得益于数字技术的应用与发展, 才推动了文旅产业的产生与发展, 也让大规模的文旅消费成为可能。可以预见的是, 随着产业的数字化转型、公共服务和政策体系的完善, 文旅产业将在更广范围、更深层次、更高水平上实现深度融合, 也将会带来文旅产业发展模式的变革和新业态的发展。

关键词: 数字化; 数字技术; 文旅产业融合; 数字文旅产业; 数字经济

中图分类号: F590 **文献标志码:** A **文章编号:** 1007-4937(2020)02-0051-05

伴随着以人工智能、大数据、区块链、5G 等现代信息技术为核心的新技术革命的来临, 全球范围内正在进入全新的数字时代, 数字经济成为全球经济创新发展的新动力^[1]。根据中国信息通信研究院发布的报告显示, 2018 年全球 47 个主要国家数字经济总规模超 30.2 万亿美元, 占 GDP 比重高达 40.3%; 我国作为数字经济发展大国, 2018 年数字经济规模达 31.3 万亿元, 占 GDP 比重为 34.8%。数字技术不仅作为技术要素促进了生产率的提升, 还作为一种经济发展模式和思维方式塑造了经济社会形态^[2], 并使产业融合成为产业发展的新趋势。

自 2018 年 3 月文化和旅游部组建以来, 文化和旅游产业融合发展问题便成为社会各界关注的热点, 也成为国家层面高度重视的问题。基于新形势与新问题, 国务院办公厅印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》提出了“促

进文化、旅游与现代技术相互融合”, “到 2022 年, 建设 30 个国家文化产业和旅游产业融合发展示范区”等措施。可以预见, 文化和旅游产业深度融合发展, 将会成为未来一段时间我国文化和旅游工作的重中之重。

数字时代的来临, 推动着数字技术在产业中的加快渗透与运用, 不仅会给各产业带来广泛而深远的影响, 也会加快不同产业之间的融合, 并对产业之间的融合方式、融合路径、融合模式等多方面带来重要变革^[3], 数字技术的应用与发展正在开启数字文旅产业发展的新时代。

一、文旅产业数字化的意义

文旅产业数字化是利用数字技术对文旅产业进行全方位、多角度、全链条的改造过程, 旨在打破文化和旅游产业的边界, 实现文旅产业深度融合发展。推动文旅产业数字化发展具有重要意义。

1. 数字化是深化供给侧结构性改革的重要手段

当前, 我国经济运行的主要矛盾集中在供给侧, 直接表现为产能大量过剩和有效供给不足, 企业生产的产品和服务难以满足消费者的多样化需

基金项目: 中国社会科学院创新工程项目“‘十四五’时期服务业升级战略和重大政策研究”(2020CJY01-B004)

作者简介: 夏杰长, 1964 年生, 中国社会科学院财经战略研究院副院长、研究员; 贺少军, 1979 年生, 中国社会科学院研究生院博士研究生; 徐金海, 1988 年生, 国家开放大学经济管理教学部讲师, 管理学博士。

求^[4]。在文化和旅游领域也存在着有效供给不足的问题:文化和旅游产品结构单一、产品缺乏特色、供给质量不高、要素配置不合理、供给效率低下等^[5],难以满足人民群众对文旅美好生活的向往。近年来,从出境游市场的火爆到对海外文旅产品消费的快速增长,都反映出文化产业或旅游产业面临着有效供给不足的痛点,即企业所提供的产品和服务不能有效满足游客多样化、个性化、集约化的需求。为了满足人民群众对高质量文旅产品的需求,必须要深化文旅产业供给侧结构性改革,顺应消费升级趋势,以产品和服务的数字化、智能化为导向推进文旅产业转型升级。

2.数字化是应对突发公共卫生事件冲击的重要途径

作为突发事件,新冠肺炎疫情爆发对国家、产业和个人都带来了深远影响。由于疫情爆发突然且具有很强的传染性,为了有效防控疫情,不得不采取“封城”和隔离的政策,但短期内也给经济社会发展带来了巨大冲击。但此次疫情对不同企业带来的冲击却具有不均衡的特点,表现为传统的以线下经营为主的中小企业受到较大影响,而一些数字企业则打破了人员流动和空间制约,受影响较小。此外,从疫情对产业消费的影响来看,以线下消费为特征的传统服务业受到冲击较大,以线上消费为特征的新兴服务业并未受到太大影响,而且还得到了较快发展,比如,远程办公、在线教育在此次疫情期间都得到了快速发展。为了避免突发公共卫生事件给产业发展带来的打击,各行各业都加快了数字化转型的步伐,文旅产业也不例外,数字化已成为文旅产业应对突发公共卫生事件影响的重要途径。

3.数字化是推动文旅产业融合发展的重要抓手

从人类社会发展的历程来看,每一次重大技术革命都对产业演进路径产生了深远影响,伴随着互联网、人工智能等现代信息技术革命的来临,产业演进路径也由产业分立逐渐向产业融合转变^[6]。以数字化为核心的信息技术革命与以往的技术革命不同,此前的技术革命推动产业分立并形成了现代产业体系,而信息技术革命则使产业融合成为产业发展的新趋势。因此,从产业演

进的路径来看,数字技术是实现产业融合与产业创新的重要推动力。此外,从文化和旅游产业发展的历程看,正是得益于数字技术的应用与发展,才推动了文旅产业的产生与发展,也让大规模的文化和旅游消费成为可能;伴随着数字技术在文旅产业的深度渗透,文化和旅游产业的边界将逐步打破,两大产业也将在更广范围、更深层次、更高水平上实现深度融合。

4.数字化是实现文旅产业高质量发展的重要支撑

当前,我国经济已经从高速增长进入高质量发展阶段,如何推动经济高质量发展以满足人民群众对美好生活的向往成为各行各业关注的重要时代命题,同时也是文旅产业发展的内在要求。实践证明,以数字化为核心的数字经济带来的新技术、新业态、新产品、新服务已成为驱动和引领经济高质量发展的新动力,也是推动文旅产业实现高质量发展的重要支撑。随着数字化技术的应用,文旅产业正在实现质量变革、效率变革和动力变革,并从以往的资源驱动迈向科技创新驱动、从粗放型增长迈向集约型增长的新阶段。以故宫博物院为例,随着数字技术的发展,故宫利用数字技术对展览和藏品进行宣传 and 解读,强化观众的互动性和参与感,不仅提升了故宫文旅产品的质量,也增强了大众的体验性和趣味性。

二、数字化开启文旅产业发展新时代

“强通用性、强交互性、高集智性和高增值性”为特征的数字时代的到来,不仅激活了文旅产品资源,也为文旅产业发展注入了新的活力。

1.数字技术赋能公共服务与行业监管部门

政府是公共治理体系的重要组成部分,信息技术特别是网络和数据技术的发展,为政府提高履职能力和人民群众依法管理公共事务及自身事务提供了新的更多的有利条件^[7],尤其是在经济调节、市场监管、社会管理和公共服务等方面,数字技术为政府更好履职提供了支撑。政府治理能力的提升,也是推动产业发展与变革的重要力量,因为数字技术的发展会带来公共服务效率的提升和行业监管模式的改变,从而推动产业创新发展。随着数字技术在文旅产业的应用,数字技术也正

在赋能于文旅产业的公共服务与行业监管部门,使文旅产业的智能化管理成为可能。而依托文旅产业运行的各类数据,更容易识别差异化、个性化的公共服务需求,由此可以提升文旅产业的公共服务效率,也可以为管理部门的市场监管提供技术支撑,从而推动数字文旅产业的进一步发展。比如,在旅游目的地管理方面,依托游客行为形成的大数据,可以为旅游客源地提供更好的营销服务。

2. 数字技术推动文旅产业发展模式和业态变革

从产业发展历程来看,大体经历着以下发展过程:技术发展推动组织机构打破既有的产业体系——推动形成新的产业生态——实现商业模式变革与创新——最终实现整个产业体系的重塑^[8]。在新技术革命的推动下,变革发展模式已成为价值创造和获取利益的重要手段。可以预见的是,随着数字技术在文旅产业的应用,文旅产业基于获取利益和实现价值的动机,会逐步推动产业组织结构的调整,由此会带来文旅产业发展模式的变革和新业态的发展,形成新的发展动能,近年来,VR、AR、5G等数字技术在文旅产业的加快应用,诞生的诸如虚拟现实景区、虚拟现实娱乐、数字博物馆等全新的文旅业态即是佐证^[9]。随着数字技术的进一步渗透,各类传统的文化资源和旅游资源借助数字技术得以“活起来”,由此将不断创造文旅产业新资源,催生文旅融合新业态,推动形成数字文旅新生态和数字化新型产业链,在此基础上,将会不断改善文旅产业发展的基础设施——改变文旅产业发展的商业模式——提升文旅产业的有效供给水平——开拓文旅产业发展新的空间。

3. 数字技术带来大众行为与体验认知的改变

个体对时空的感知差异,会带来个体消费行为与体验认知的改变,而技术变革是影响个体时空感知的重要因素。伴随技术的发展,必然会带来个体消费行为与体验认知的改变。近年来,以抖音、快手等为代表的短视频的快速发展,折射的是数字化时代大众行为与体验认知的改变。数字技术的应用将会不断拓展大众的体验内容、体验方式、体验质量,也将会逐步改变大众的行为与体

验认知,多样化、个性化的需求将会随之发展,大众对沉浸式和交互式的体验会更加青睐。未来,随着数字化在文旅产业的加速应用,大众在吃、住、行、游、购、娱等各个环节的行为与体验认知将进一步变革,这意味着只有推动数字技术在文旅产业的应用,才能满足数字时代大众的新体验与新需求。

三、数字时代文旅产业融合发展面临的若干问题

随着数字时代的到来,数字技术成为推动文旅产业深度融合的重要驱动力,但数字时代也存在着一些制约文旅产业深度融合发展的的问题。理性认识数字时代文旅产业融合发展面临的问题,才能多措并举、精准发力,推动文旅产业高质量发展。

1. 泛数字化倾向有待规避

面对着数字化转型趋势,传统产业主动推动与新技术的融合是大势所趋。需要注意的是,数字化仅仅是手段和工具,而不是目的。“实体为本,技术为用”,新技术要有效发挥作用,应该与实体经济有效结合起来^[10]。当前在各行各业都存在着泛数字化倾向,片面地认为只要推动数字化转型,就会赢得竞争。当前,文旅产业数字化也存在着一定程度的过热倾向与非理性成分,集中表现为自从文旅部组建以来,不时出现“文旅产业”“数字文旅”“区块链文旅”等新概念,但真正能够产品化并为市场接受的项目还较为稀缺^[11]。因此,推动文旅产业数字化健康发展,必须避免泛数字化倾向,应在扎实推进文旅产业发展的基础上,推动文旅产业数字化发展。

2. 相关法律法规有待完善

数字时代对既有的法律法规、网络安全和个人信息保护都带来了挑战。在数字时代,数据作为关键的生产要素可以参与价值创造,但数据作为一种资源,其属性、使用权如何界定,如何保护数字文旅产品知识产权,如何保护消费者个人隐私安全,如何界定企业对数据的使用权与范围等也是数字时代发展不可绕过的现实难题。目前,相关的法律法规制度,尤其是与数据使用和网络安全相关的基础性法律制度的欠缺,已成为影响

数字技术在文旅产业渗透的重要制约因素,也会进一步制约文旅产业向数字化转型的进程。此外,消费者在使用数字文旅产品时,如因担心个人数据泄露而拒绝或有限提供关键信息,客观上也会抑制数字文旅产业的发展。

3.政策支持有待加强

数字文旅产业作为一种产业发展的新业态,离不开政府在政策层面给予支持与引导。近年来,伴随着数字技术在文旅产业的应用,政府出台的有关文化和旅游产业的文件多次提到推动文化、旅游和现代科技相互融合,也有效推动了文旅产业的数字化进程。但总体来看,围绕着数字文旅产业的政策支持还有待进一步加强,主要表现在顶层设计上缺乏对数字文旅产业发展的战略规划、尚未形成适应数字文旅产业发展的相关技术标准与行业规范、财税和金融对数字文旅产业发展的支持力度不够等。此外,数字文旅产业的发展涉及多个部门和领域,但目前各部门与各行业的协同发展机制尚未形成,这也阻碍了文旅产业数字化进程的发展。

四、数字时代文旅产业融合发展的政策建议

数字技术不仅给文旅产业带来深远影响,也让大规模的文旅消费成为可能。推动文旅产业数字化,既要发挥数字技术在文旅产业发展中的引领作用,也要通过产品的智能化和企业服务的在线化等新业态新模式,进一步提升文旅产品和服务的质量和效率,主要应把握以下四个着力点。

1.推动文旅产业数字化转型

向数字化转型已成为产业升级、产业创新和产业融合的重要途径。近年来,数字技术在文旅产业的加快应用,推动了在线旅游和数字文创产品的发展,尤其是疫情期间,诸多原本发生在线下的文旅活动被搬到线上,云娱乐、云直播、云看展等新业态不断涌现,在线服务消费得到快速发展,这也凸显了文旅产业向数字化转型的重要性。一是抓住大数据、5G等新技术的发展机遇,推进文旅产业供给侧结构性改革,培育文旅新业态,通过新业态不断满足新需求,不断释放新兴消费潜力;二是加快文旅产业的数字化基础设施建设,促进文旅产业数字化、网络化、智能化发展,提升数字

技术对文旅产业的融合度与渗透力;三是引导文旅企业加大对数字技术的研发,提升企业自主创新能力,扩大优质文旅产品供给,推动形成贯穿全生命周期、全产业链的文旅产业新模式,为文旅产业融合注入新的动力。

2.培养数字化人才

长期以来,无论是旅游产业还是文化产业,都是以培养专业化人才为主,而对数字化转型过程中的融合型人才培养重视不够。事实上,在文化和旅游产业深度融合发展过程中,不仅需要掌握文化知识和旅游专业知识的人才,也需要掌握数字化知识的复合型人才。因此,加快培养数字化人才,积累支撑数字文旅产业发展的人力资本至关重要,一是选择一批高校试点,在其人才培养中加入培养数字化与数字技术应用的相关课程;二是出台相关政策吸引数字化人才投身于文旅产业,并为其发展提供空间和平台;三是发挥行业协会、培训机构、咨询公司等第三方组织在文旅产业数字化人才培养中的作用,提升从业者的数字化素养;四是推动职业院校与文旅企业共建实训基地,提升数字化技能实训能力,为未来文旅产业发展培养更多数字化人才。

3.推进文旅公共服务融合

文旅公共服务融合是实现文旅服务于民的现实需要。文旅公共服务融合既能利用和节约资源,扩大文旅产品和服务的覆盖范围,也能够提高数字技术的渗透度,从而为文旅融合发展拓展全新空间。一是以提升文旅产业数字化为目标,不断完善文旅产业公共服务体制机制,不断强化文旅公共服务的顶层设计;二是统筹公共服务设施建设,探索建设和改造一批文旅综合服务设施,为人民群众提供更好的、更丰富的文旅产品和服务,切实增强人民群众的文旅获得感和幸福感;三是优化文旅管理部门的服务,进一步提升管理部门的服务效能,使管理部门成为文旅产业数字化转型的“后台服务器”。

4.完善产业发展的政策体系

作为未来文旅融合发展的新生态,数字文旅产业的发展离不开多层面的政策协同与配套,也需要形成推动数字化文旅产业发展的长效机制。一是推动形成数据要素市场,进一步完善数据平

台建设,不断释放数字技术对经济发展的放大、叠加作用;二是加快建立适应数字文旅产业发展的法律法规、管理规范、行政条例、考核体系和产业统计体系等,为数字文旅产业发展创造良好环境;三是出台相关举措,给予数字文旅企业在用地、用能、创新等方面重点支持;四是研究制定并推动有关部门出台《促进数字文旅产业发展的指导意见》,明确数字文旅产业发展的方向、原则、任务、方式、保障,可以考虑将文旅产业的数字化发展纳入“十四五”文化和旅游发展规划,建立文旅产业发展的长效机制;五是加大财税政策对数字文旅产业的支持力度,可以考虑设立数字文旅产业专项资金,同时也要引导金融机构加大对数字文旅产业发展示范项目、重点项目的信贷投放,增强数字文旅企业的发展信心和后劲。

参考文献:

- [1] 张辉、石琳 《数字经济:新时代的新动力》,《北京交通大学学报》(社会科学版) 2019年第2期,第10-22页。
- [2] Chihiro W, Kashif N, Yuji T, et al. "Measuring GDP in the digital economy: Increasing dependence on uncaptured GDP", *Technol Forecast Socl Change*, No. 137, 2018, pp226-240.
- [3] 刘昭洁 《数字经济背景下的产业融合研究:基于制造业的视角》,北京:对外经济贸易大学2018年博士学位论文。
- [4] 吕铁 《传统产业数字化转型的趋向与路径》,《人民论坛·学术前沿》2019年第11期,第13-19页。
- [5] 徐金海、夏杰长 《以供给侧改革思维推进中国旅游产品体系建设》,《河北学刊》2016年第3期,第129-133页。
- [6] 陆国庆 《基于信息技术革命的产业创新模式》,《产业经济研究》2003年第4期,第31-37页。
- [7] 江小涓 《大数据时代的政府管理与服务:提升能力及应对挑战》,《中国行政管理》2018年第9期,第6-11页。
- [8] 李东、苏江华 《技术革命、制度变革与商业模式创新——论商业模式理论与实践的若干重大问题》,《东南大学学报》(哲学社会科学版) 2011年第2期,第31-40页。
- [9] 夏杰长、肖宇 《数字娱乐消费发展趋势及其未来取向》,《改革》2019年第11期,第56-64页。
- [10] 李仪、徐金海 《数字经济的内涵、特征与未来》,《上海金融报》2019年1月8日。
- [11] 戴斌 《数字时代文旅融合新格局的塑造与建构》, <http://www.rmlt.com.cn/2020/0312/572292.shtml>, 2020-03-22/2020-03-31。

[责任编辑:陈淑华]

ABSTRACTS

Research on the Policy Mechanism of Targeted Poverty Alleviation under the Premise of Different Causes of Poverty

Wang Shuang, Dong Weiwei

(Tianjin Academy of Social Sciences, Institute of Urban Economy, Tianjin 300191)

Abstract: The basic strategy of targeted poverty alleviation comes from China's anti-poverty practice and the actual situation of the poor. There are a large number of rural poor people in China, and the causes of poverty vary widely. The difference of poverty causes requires that the targeted poverty alleviation work should combine the specific situation of poor counties, villages and households to determine the corresponding assistance methods and strategies, and realize the targeted poverty alleviation through the implementation of development-oriented poverty alleviation, industrial poverty alleviation, relocation poverty alleviation and social assistance poverty alleviation. At the same time, targeted poverty alleviation should not only focus on the "poverty alleviation process", but also extend the poverty alleviation and development to "before poverty" and "after poverty alleviation". Through the establishment of poverty monitoring and early warning mechanism, industrial assistance mechanism, asset income support mechanism, social security mechanism and poverty alleviation supervision and evaluation mechanism, targeted poverty alleviation can be achieved.

Key words: Targeted Poverty Alleviation; Targeted Overcoming Poverty; Causes of Poverty; Poor People

Digitalization: A New Direction for the Integration of Culture and Tourism Industry

Xia Jiechang¹, He Shaojun², Xu Jinhai³

(1. Chinese Academy of Social Sciences, Institute of Financial and Economic Strategy, Beijing 100028;

2. Chinese Academy of Social Sciences, Graduate School, Beijing 102488;

3. The Open University of China, Department of Economics and Management, Beijing 100039)

Abstract: With the development of big data, artificial intelligence, 5G and other modern information technology, digitalization has become the key and focus of high-quality economic development in China. Digital technology not only brings extensive and far-reaching influence to various industries, but also speeds up the integration of different industries. It is the application and development of digital technology that promotes the production and development of cultural tourism industry and makes large-scale cultural tourism consumption possible. It can be predicted that with the digital transformation of the industry, the improvement of public service and policy system, the culture and tourism industry will achieve in-depth integration in a wider range, deeper level and higher level, and will also bring about changes in the development mode of the culture and tourism industry and the development of new formats.

Key words: Digitalization; Digital Technique; Integration of Culture and Tourism Industry; Digital Culture and Tourism Industry; Digital Economy