

关于构建民族地区旅游扶贫长效机制的几点思考

丰晓旭 夏杰长*

内 容 提 要 在接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接的战略转型期,面对新冠肺炎疫情的巨大冲击,加快构建民族地区旅游扶贫的长效机制,持续放大旅游产业对民族地区积极正面的综合影响,具有重要的现实意义。而构建民族地区旅游扶贫的长效机制,需要观念、规划、技术、人才、制度等方面的同步跟进,具体来说,需要强化综合目标导向,有效对接乡村振兴事业;厘清时空发展差异,理性看待旅游产业定位;审视资源开发关系,坚定探索绿色发展路径;关注创新应用趋势,积极拓展产业发展空间;谋划民族人才建设,重点关注“三类人才”发展;放大制度优势效能,真正惠及民族贫困人口。

关 键 词 民族地区;旅游扶贫;乡村振兴;长效机制

JEL 分类号 Z32, I39, L83, R58

民族地区是脱贫攻坚的重点区域,“三区三州”深度贫困地区属于民族地区,当前全国剩余的 52 个贫困县中的绝大多数也都属于民族地区。研究和实践都证明,在旅游资源富集的民族地区合理发展旅游产业,既存在得天独厚的天然优势,又能收获较为全面的综合效益,可以说,旅游扶贫已经成为民族地区脱贫攻坚的重要手段。

2020 年是我国全面建成小康的收官之年,习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上指出,要接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接,推动减贫战略

* 丰晓旭:中国社会科学院财经战略研究院 中国社会科学院民族学与人类学研究所铸牢中华民族共同体意识研究基地 北京市朝阳区曙光西里 28 号中冶大厦 9 层 100028 电子邮箱: fxxfeng@163.com; 夏杰长:中国社会科学院财经战略研究院 电子邮箱: xiajiechang@126.com。

基金项目: 国家社会科学基金重点课题“少数民族传统文化在乡村振兴中的作用与创新转化研究”(19AMZ015); 中国社会科学院创新工程项目“‘十四五’时期服务业升级战略和重大政策研究”(2020CJY01-B004); 中国社会科学院 A 类创新课题“中华民族传统文化创造性转化和创新性发展研究”(2018MZSCA001)。

和工作体系平稳转型，统筹纳入乡村振兴战略，建立长短结合、标本兼治的体制机制。在此任务之下，如何保障旅游产业在民族地区脱贫攻坚和乡村振兴中的积极作用得到可持续地充分发挥，加快构建民族地区旅游扶贫的长效机制，是需要重点关注的研究课题。

2020年春节前后突发的新冠肺炎疫情难以避免地会对我国的脱贫攻坚事业产生冲击。以人的空间移动为特征的旅游产业对重大突发事件的反应是高度敏感的，遭受的损失和影响也是即刻显现的，但在恢复进度上，却要滞后于其他大部分产业，这对许多刚刚通过发展旅游而实现脱贫减贫的民族地区来说，无疑是非常严重的。但也正因如此，探讨民族地区旅游扶贫长效机制的构建问题，更具现实意义。

旅游扶贫是旅游研究中的老话题，最初源于旅游发展对欠发达地区经济和就业作用的相关讨论，国外关于“PPT”（Pro-Poor Tourism）与“ST-EP”（Sustainable Tourism for Eliminating Poverty）的讨论都属于较为经典的理论。在国内，旅游扶贫研究的指向性明显，相对精准的研究较多，在研究内容上主要包括政府承担角色、资源与产品类型、实现模式、绩效评价以及相关对策建议等，其中民族地区的旅游扶贫研究也包含在上述研究内容中。

旅游全面惠及社区，是开展旅游扶贫工作的根本出发点。构建民族地区旅游扶贫的长效机制，首先要保证民族地区旅游产业能够可持续健康发展。在此基础上，客观分析民族地区旅游扶贫实践所存在的突出问题，精准找寻政策发力点，才能保证旅游产业实实在在地长效惠及民族地区的贫困人口。

较长一段时期以来，在实践探索与理论研究的共同推动下，民族地区通过发展旅游产业实现了较好的收益，旅游扶贫工作也取得长足发展。但在现实发展中，仍然存在许多值得关注的问题，例如，具体实践与指导理论的偏离、发展观念上的盲目跟进、忽视非经济影响的过度开发、保障体系存在的关键短板等，这些问题直接影响民族地区旅游扶贫的实际效果，其可持续性亦会受到影响。基于此，本文立足民族地区发展的现实需要，从目标导向、发展原则、资源开发、创新应用、人才建设和制度保障等方面谈一些思考，旨在为民族地区的旅游扶贫实践提供参考。

一、强化综合目标导向，有效对接乡村振兴事业

从旅游产业对区域发展的综合影响机理来看，发展旅游产业可以给民族地区带来经济、社会、文化、生态等方面的综合影响，其中，既有积极正面的，也可能会存在负面的。在具体实践中，充分促进旅游产业的积极正面影响，尽可能抑制负面不利影响，是民族地区旅游扶贫工作的应有之意，更是构建旅游扶贫长效机制的基本前提。在民族地区合理发展旅游产业，构建旅游扶贫的长效机制，存在以下几个方面的现实意义。

一是有利于激活和增强民族地区经济可持续发展的内生动力。旅游产业可以作为传统农牧产业之外的特色融合型产业，提升民族地区资源和要素的流动效率，为民族地区带来圈层状的联动经济增量，对 GDP 和就业的带动作用明显。除了带来传统的食、住、行、游、娱、购等方面的直接消费增量，还能给民族地区带来更多的引致发展机会。旅游为民族地区的经济发展注入了活力，由此所产生的产业融合效率，可以使区域内的发展更具可持续性。

二是有利于维护和促进民族地区社会和谐稳定与民生持续改善。发展旅游所带来的民族间交流互识有助于增进“中华民族共同体意识”，各族人民亲如一家，民族团结进步事业在旅游交流中得到深化。近几年，旅游主管部门大力倡导“全域旅游”的发展理念，很大程度上也在强调旅游引导的共建共享。民族地区旅游产业的不断发展，也带来了社会公共事业的同步建设，发展旅游也成为“促进各民族共建美好家园、共创美好未来”的具体体现。

三是有利于推动和落实民族地区的优秀传统文化“创造性转化”、“创新性发展”。除了壮美的自然风光，民族地区的优秀传统文化也是同等重要的宝贵旅游资源，而对传统文化的挖掘保护与创新利用历来是旅游资源开发与规划工作的重要内容。在国家促进文化和旅游深度融合发展的大背景下，“中华民族优秀传统文化创造性转化、创新性发展”是一项重要的研究课题，而“以文促旅、以旅彰文”的融合初衷，可以在民族地区积极发展文化和旅游产业的过程中得到很好的体现。文旅融合的国家政策为民族地区文化和旅游的发展提供了难得的提升机会与拓展空间。

四是有利于延续和彰显民族地区原有的绿色发展优势。党的十八大以来,“绿水青山就是金山银山”的绿色发展观已经成为指导新时代经济高质量发展的重要理念。如果说经济发展上的后进为民族地区保留了“绿水青山”的话,合理发展旅游产业则成为民族地区“金山银山”的重要转化方式。在绿色发展理念的指导下,旅游产业是民族地区绿色经济发展的重要体现形式,也在具体的实践中表现出了较好的绿色发展效能。

综上所述,民族地区发展旅游产业扶贫,不能只局限于旅游对区域经济的直接影响,社会、文化和生态等方面的影响同样需要引起实践层面的高度重视。综合考量发展旅游的全面影响,才能更好地把握其影响机理,促进区域内的旅游产业健康良性发展。同时,现阶段旅游扶贫工作重点关注的是通过发展旅游实现民族地区脱贫的问题,而在解决区域性整体贫困以后,旅游产业同样可以在民族地区乡村振兴事业中贡献应有的力量,这符合我国逐步实现共同富裕的发展逻辑。

尽管旅游产业只是国民经济产业体系中一员,但因其明显的综合性强、关联度高等特点,可以为民族地区长远的综合发展贡献力量。在“十四五”乃至更长期的发展中,减贫脱贫是全面振兴的前奏,民族地区的旅游扶贫工作,应该结合民族地区发展需要,在实践中强化综合目标导向,同等重视旅游产业在经济层面以外的影响,做到与乡村振兴事业的全面发展要求紧密结合。

二、厘清时空发展差异,理性看待旅游产业定位

尽管和其他欠发达地区相比,在民族地区发展旅游产业扶贫并没有本质上的差别,但结合当前民族地区旅游开发与规划工作中的实际操作情况,在考量与谋划本地区旅游产业发展之前,时间和空间两个方面的发展差异问题亟需引起地方实践层面的重视。

一是承认区域间存有差异,突出因地制宜的开发原则。一方面,需要认清旅游开发基础与发展条件上的区域差异,近些年不少地方在对旅游资源进行评价和定位时,存在一定程度的过度拔高情况,产品设计与市场定位也跟着追高,最终导致过度开发与配置上的失衡;另一方面,要客观分析区域间的竞合

关系，实际操作中理不清产品体系上的区域差异，结果只会是恶性竞争与吸引力的缺失。当然，地理位置相邻的行政区域往往在资源禀赋上存在相似性，这更加突显出在资源要素和旅游产品上加大区域整合与协调的重要性。

二是认清演进阶段上的位置，稳步推进产业良性发展。由于知名度和起步时间不同，我国民族地区旅游产业发展存在多种发展阶段并存的情况。在产业演进的现实规律下，才能具体讨论产业升级的问题。知名度高、旅游发展起步较早的地区，面临的可能是质量和效率提升的问题；而知名度低、旅游发展刚刚起步的地区，其旅游产品或许还处于农家乐、民俗村的初级阶段，但也不能因此就轻视其存在的价值和发展的潜力，需要结合实际资源与客观市场综合研判其发展方向。

在此基础上，科学理性地定位旅游产业，有利于提升民族地区旅游扶贫工作的效率。当然，强调构建民族地区旅游扶贫长效机制的重要性，并不意味着鼓励所有地区都把旅游产业的定位提升到很高的高度，而是需要更加理性地审视旅游产业在本地区产业体系中的定位。一方面，不同地区的旅游资源禀赋与开发条件存在差异，直接决定了旅游产业的定位会存在不同。在一些旅游吸引力强的旅游资源富集区，科学绿色地重点发展旅游产业是较好的选择，对于旅游资源稀缺性明显的旅游地，还可能会涉及“创A”或者“申遗”等工作，以更好地提升服务质量与旅游知名度，进而放大旅游产业发展所带来的综合效益。但现实中，也存在大区域范围内旅游资源评价较低的地区，这时就要审慎地对待旅游开发程度，刻意地加大旅游开发的投资力度或许并不能被市场所接受，最终的结果只能是资源配置的低效率。另一方面，不同地区的经济发展和产业结构存在差异，这也直接影响了旅游产业在该地区的定位。在一些以传统农业为主且适合发展旅游产业的民族地区，科学合理的旅游开发可以为当地注入新的经济活力，还能更好地融合传统产业和传统文化，收获更高的投入产出效率。单就扶贫工作来说，大多数民族贫困地区都属于此种类型，旅游扶贫是其实现脱贫减贫乃至振兴发展的重要路径。当然，也有一些民族地区拥有传统农业以外的产业基础，这时的旅游开发就会因为发展战略选择上的问题而出现不同的结果。

以“精准扶贫”的首提地——湖南省湘西土家族苗族自治州为例，矿产资源是湘西州重要的自然资源，也是当地工业发展的主要支撑。在绿色发展理念的指引下，传统的粗放式扶贫开发模式会破坏自然资源与生存环境的观念越来越深入人心。在绿色转型压力下，借助绿色技术和绿色金融，将绿色矿山建设与环境保护、土地复垦、生态重建和发展旅游产业等工作相结合，成为湘西州实现绿色发展的重要路径。近两年，湘西州的旅游产业发展成效已经显现，在财政收入上，以旅游业为主体产业的凤凰县已超过以工业为主体产业的花垣县。

无论旅游产业是否能够成为某一民族地区的主导产业或重点产业，旅游产业在民族地区的融合发展效率都值得重视。一方面，需要重视旅游产业内部基本要素间的资源整合，优化发展存量，延伸发展增量，在提升旅游产业自身发展效率中实现旅游产业反哺社区；另一方面，需要强化旅游与传统农牧农耕、民族文化、传统手工制作、民族体育、村镇建设以及其他现代服务业的深度融合发展，增强产业附加值与旅游吸引力，为民族地区的脱贫减贫乃至乡村振兴贡献应有力量。

三、审视资源开发关系，坚定探索绿色发展路径

在现实中，往往会看到一些旅游资源富集的民族地区把旅游产业基础薄弱视为发展劣势，但从当前旅游休闲需求发展变化的趋势来看，这种认识和观点完全可以辩证地来对待和分析，即旅游产业基础薄弱可能也意味着旅游资源仍然是原生态的，尚未被过度开发，而原生态应该是民族地区旅游资源特征中最大的亮点，也是吸引现代旅游者去旅游、去体验的最重要卖点之一。从这个角度看，发展基础薄弱并非劣势。例如，素有“中华水塔”、“亚洲水塔”之称的三江源国家公园就是旅游扶贫和生态扶贫互促共进、良性发展的经典案例。

从民族地区的长远发展来看，文旅产业和绿色发展一定要在民族地区持续共存。保护第一，规划第二，开发要放到最后再有序展开。因此，民族地区需要重新审视旅游资源挖掘和旅游开发强度的平衡关系，这也是实现民族地区

旅游扶贫工作可持续发展所必须要面对的重要问题。

第一，在民族地区制定旅游发展规划之前，需要重新从细梳理区域内的旅游资源。在旅游资源调查上，既依托旅游资源分类表的逻辑框架，又不能局限于传统的调查分类标准；在旅游资源评价上，要更加突出旅游需求偏好的发展方向，审慎定性资源价值。待梳理的资源既包括生态美景、还包括文化细节，特别是民族地区那些濒临消失的传统习俗、生活方式、智慧经验、手工技艺等内容，更需要细致整理。旅游资源调查和保护深度与力度直接决定了民族地区未来旅游发展资本的数量与质量。

第二，民族地区的旅游发展规划需要符合因地制宜和本土化的编制原则。在旅游休闲产品越来越丰富的今天，人们可选择的余地也越来越多，盲目地模仿并不能赢得旅游市场的青睐。形象定位、内容策划、项目设计都需要以地方实际情况为基本前提，极力避免再出现搬套项目的规划、不认真考虑周边区域竞争关系的规划和画饼够不着的规划。近些年大力倡导的全域旅游发展理念用在民族地区非常合适，但仍需要在产业域、空间域和管理域等层面加以灵活运用，避免陷入认识与实践上的误区。

第三，民族地区发展旅游的具体实践需要科学严格的监管加以配合。引进投资和建设项目不易，但生态环境和文化资源的恢复更难，原生态的资源底色才是民族地区旅游产业长期赖以发展的根本基础。具体的开发实践要以科学规范的规划作为指导，盲目模仿和无标准、无计划地引进投资建设是不负责任的体现。在具体的产业投资结构选择上，要兼顾经营效率、社区利益和财政收入等多方面的发展需要。“鞋子合不合脚，自己穿了才知道”，民族地区想通过发展旅游产业实现脱贫攻坚和乡村振兴的有效衔接，需要坚持探索适合自身实际需要的绿色发展之路。

四、关注创新应用趋势，积极拓展产业发展空间

强化以新技术应用为代表的新型旅游服务业态在长期层面的增长潜力，是旅游产业供给侧改革的重点发展内容。近些年，以“互联网+”和移动支付为代表的新技术应用已经深刻改变了旅游供需市场，受此影响，许多在线旅游

企业在较短时期内迅速崛起，直接影响了旅游服务市场的竞争格局。民族地区发展旅游产业同样需要抓住新技术应用的发展机会，争取质量与效率上的进一步提升，进而促进旅游产业综合影响效益的进一步完善。

一是积极借助新技术应用灵活拓展营销空间。在互联互通的今天，“云旅游”“云观展”“云直播”“短视频”等新事物受到广泛关注，旅游口碑、旅游攻略、旅游评价等内容直接影响旅游者的消费决策与消费行为。和传统的营销方案相比，灵活的在线营销更具成本优势，且营销效果不容小觑。线上营销可成为民族地区提升旅游吸引力的重要手段，相关的营销技巧值得进一步的细致总结和深入分析。

二是积极借助新技术应用创新整合产业链条。在平台化的线上服务竞争中，旅游休闲板块越来越受到平台企业的重视，这对民族地区来说，是提升旅游产业发展质量、实现发展赶超的好机会。借助与知名平台企业的战略合作，优化旅游供需对接关系，整合旅游产业链条，有助于民族地区提升旅游产业的发展质量，还能进一步实现精准扶贫、资源整合、产业融合、业态创新等一系列相关工作的互促共进。

三是积极借助新技术应用综合提升旅游管理与服务水平。信息咨询、预约售票、“闪入园”、智慧旅游、智慧景区、智慧酒店以及旅游相关的大数据分析等新技术应用已经在许多实践中取得初步成效，可为民族地区提升旅游业管理能力和服务水平提供很好的参考，值得进一步的学习借鉴与推广应用。

此外，和其他地区相比，优秀的民族文化资源是民族地区发展旅游产业的重要亮点，而文化创意在旅游产品开发与旅游商品设计中的有效应用也值得民族地区认真参考。例如，近几年出现的许多网红文创产品获得了旅游市场的广泛欢迎，把传统文化元素以主题衍生旅游纪念品的形式展现出来，在价格上早已超越原有的制作成本。有文化有趣味的文创产品受到市场热烈追捧的同时，传统文化本身也更加深入人心，最终受益的还是旅游目的地。可以说，文化创意在旅游开发中的有效应用，是“中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”的生动案例。当然，这需要多元化的合作形式予以实现，更需要专业优秀且热爱民族文化的研发团队和营销团队不断探索创新。

五、谋划民族人才建设，重点关注“三类人才”发展

旅游产业的关联性特征明显，所需要的人才类型也是多种多样的，而人才又是产业兴旺的重要保障，因此，民族地区发展旅游产业理应重视民族旅游人才体系的建设。一般认为，人才体系建设需要引进与培养相结合，并注意优化包括经营管理、技术应用、劳动服务等人才类型在内的结构体系。但考虑到旅游产业发展的灵活性特征和民族地区发展的实际情况，完全可以扩大“引进”和“培养”的工作内涵。

在人才引进上，需要注意区分好“引人”与“引智”的差别。具体来看，在景区管理、旅游企业管理等方面可以合理引进专门人才，但在旅游规划策划、旅游营销管理、技能培训服务等方面可以直接引进各类专业服务。在人才培养上，需要着重关注对本地专门人才的培养。将教育培训与具体实践相结合，提高本地区旅游从业人员的创新能力、管理技能和服务水平。

值得强调的是，民族地区发展旅游扶贫，在人才体系建设上，至少需要重点关注以下三类群体。

一是本地年轻人。从民族地区旅游产业可持续发展与脱贫减贫能力提升的角度考虑，民族地区的人才培养工作需要重点聚焦本地的年轻人。作为义务教育保障的延伸，旅游相关的职业教育与旅游技能培训需要在民族贫困地区加大力度，在帮扶政策上，也需要向本地区贫困人口倾斜。在获取产业技能帮扶和发展机会的情况下，热爱自己家乡、对旅游产业感兴趣的本地年轻人将成长为旅游产业发展与乡村振兴的重要有生力量，这也是缓解欠发达地区引人和留人压力的有效途径。

二是旅游相关的创新创业群体。这类人群拥有创新意识和创业热情，同样是激活和丰富民族地区旅游经济发展活力的重要力量。创新创业群体既可能是土生土长的本地人，还可能是对民族地区怀有感情的外地人。以深受当前市场欢迎的高品质民宿与优秀文创旅游产品为例，支撑其发展的主力军大多属于这类人群。

三是旅游相关的跨界复合型人才。旅游产业融合是充分发挥旅游扶贫功能的重要保障，相应地，这就需要跨界复合型人才参与其中。这类人才要有跨

界的知识技术和从业经验，还要具备产业融合的发展思维与行动能力，是跨行业整合资源和创新融合的主要推动者。

六、放大制度优势效能，真正惠及民族贫困人口

长期以来，我国旅游产业发展在政策引导、发展规划、公共设施与服务建设以及行业管理等方面表现出明显的政府主导型特征。民族地区通过旅游扶贫实现共同富裕的决策属性，决定了旅游扶贫工作更加需要充分发挥制度优势，完善旅游扶贫领域的治理体系，提升民族地区旅游扶贫领域的治理水平，真正将旅游扶贫工作落到实处，并达到可持续的常态化效果。具体来看，至少需要重点关注以下两大方面。

第一，保障旅游发展对民族地区综合影响机理的良性运行，抑制不利影响。需要重视旅游产业的发展质量，延长相关产业链条，拓展产业融合的广度与深度，强化旅游收入的乘数效应，尽量降低旅游收入漏损。同时，还要强化资源环境保护制度的执行与落实，执行“多规合一”，做好产业发展、生态环境保护、文化遗产保护等规划内容的平衡与协调，将生态修复工作同步纳入旅游开发过程中，避免过度开发所引起的生态破坏。此外，还应注意将旅游相关设施的建设与城乡公共设施的建设相结合，在民族地区实现旅游发展与城乡建设的共建共享。

第二，注重民族地区旅游扶贫的实际效果，真正实现旅游惠民。要认清发展壮大本土旅游产业和旅游发展实际惠及贫困人口之间的联系，二者并不能混淆对等，在积极壮大旅游产业的同时，更应该注重旅游惠及贫困人口的实际成效。构建民族地区旅游扶贫的长效机制，同样需要认真落实“四个不摘”的任务要求。具体来说，要落实旅游主管部门的相关责任，鼓励和支持旅游企业勇担责任；在政策引导上，强化民族地区贫困人群参与本地旅游发展的程度；灵活制定帮扶措施，重视提升贫困人口的脱贫能力；依法保障项目所在地贫困人群的相关权益，坚定不移地走群众路线，强化常态化监管，防止返贫致贫。

只有充分发挥制度优势，保障民族地区的旅游经济良性运行，做到“趋利避害”的同时，让旅游发展成果惠及真正有需要的贫困人口，才能达到可持

续的旅游扶贫效果。民族地区旅游扶贫工作的顺利完成，可为实现与乡村振兴的有效衔接打下坚实的基础。

总之，旅游产业作为五大幸福产业之首，是满足人民日益增长的美好生活需要的重要产业，也是助力我国脱贫攻坚事业圆满完成的重要支撑产业之一，在未来接续乡村振兴战略的平稳转型中，旅游产业也能继续贡献应有的力量。在民族地区合理发展旅游产业，加快构建民族地区旅游扶贫的长效机制，有利于民族地区全面脱贫与乡村振兴的接续推进与有效衔接。而构建民族地区旅游扶贫的长效机制，持续放大旅游产业对民族地区积极正面的综合影响，需要观念、规划、技术、人才、制度等方面的同步跟进。

参考文献

丁赛、王国洪、王经绫、冯伊：“民族地区县域文旅产业发展指标体系的构建和分析”，《民族研究》2019年第2期。

丰晓旭：“全域旅游和区域绿色发展的关联度”，《改革》2018年第2期。

刘小珉：“民族地区反贫困70年的实践与启示——基于民族交往交流交融视角”，《贵州民族研究》2019年第11期。

宋瑞、冯珺：“文化和旅游融合发展：基于国民经济行业分类体系的测度与展望”，《财经智库》2019年第3期。

魏后凯：“如何实现全面脱贫与乡村振兴的‘有效衔接’”，《光明日报》2020年4月3日。

习近平：《在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的讲话》，人民出版社2020年。

习近平：《在全国民族团结进步表彰大会上的讲话》，人民出版社2019年。

夏杰长、丰晓旭：“新冠肺炎疫情对旅游业的冲击与对策”，《中国流通经济》2020年第3期。

夏杰长、徐金海：“中国旅游业改革开放40年：回顾与展望”，《经济与管理研究》2018年第6期。

张庆安、岳鸿飞、彭刚东：“以‘绿色’动能实现脱贫攻坚与生态文明建设的深度结合——以湖南湘西土家族苗族自治州为例”，《中国民族》2020年第4期。

（责任编辑：原宏）

Suggestions on the Long-term Mechanism Construction of Poverty Alleviation through Tourism in Ethnic Areas

FENG Xiaoxu (National Academy of Economic Strategy, CASS, 100028 / The Institute of Ethnology and Anthropology, CASS, 100081)

XIA Jiechang (National Academy of Economic Strategy, CASS, 100028)

Abstract: At present, China is in a period of strategic transformation which links poverty alleviation and rural revitalization. Facing the novel coronavirus pneumonia's impact, accelerating the construction of a long-term mechanism of poverty alleviation through tourism in ethnic areas and continuously amplifying the positive impact of tourism industry on ethnic areas, is beneficial to the long-term development of ethnic regions. It is required to take effective measures in concept, planning, technology, talent, system and other aspects simultaneously. Specifically, we need to pay attention to the comprehensive impact of tourism on ethnic areas and the practical needs of rural revitalization, take a rational view of the positioning of tourism industry in the regional industrial system according to the local basis conditions, re-examine the relationship between resource tapping and development intensity, steadily explore green development paths. In addition, local governments need to pay attention to the application of new technology, cultural creativity and tourism talent training. Only by giving full play to the institutional advantages, ensuring the sound operation of tourism economy in ethnic areas, promoting the positive impact of tourism industry, restraining the negative impact of tourism industry, and making the achievements of tourism development benefit the real needy, can we achieve the sustainable effect of poverty alleviation through tourism.

Key words: Ethnic Areas, Poverty Alleviation Through Tourism, Rural Revitalization, Long-term Mechanism

JEL: Z32, I39, L83, R58

Policy Evolution, Development Basis and Important Issues of Mixed Ownership Economy

DU Jiang, YANG Xinming (Institute of Economic, CASS, 100836)

Abstract: Since the reform and opening up, exploring various forms of public ownership is an important part of the restructuring of ownership and the reform of state-owned enterprises. Among them, the mixed ownership economy, as a new type of property right structure arrangement and