



■ 文 / 中国社科院财经战略研究院副院长 夏杰长

## 健康服务业大发展—— 中国的机遇，也是世界的机遇

► 健康服务业是一个带动性很强的产业，不仅仅是“医”这个狭义的概念，也包括药、养、游一体化的关联性、融合性、深透性很强的全产业链，是从摇篮到坟墓都值得关注，都高度依赖，都离舍不了的产业链。

在经济全球化的时代，中国的机遇不仅仅只是中国消费者和中国企业家的机遇，同样也是全世界消费者和全世界企业家的机遇。中国积极融入世界，世界也高度依赖着中国。在这么多的行业选择中国机遇，我个人觉得，积极布局健康服务业是非常重要的环节，必不可少。

我重点讲三个问题。

第一，健康服务业是国际组织讲的狭义的健康服务业和相关的衍生健康服务业。相关的衍生健康服务业，包括医药研发、药师服务，比如说那些临床试验等等，包括那些动物来做药物的反应试验等都属于这个类型。包括休闲旅游、商务会展、有机农业，以及围绕医疗健康的教育培训等，在我们看来都属于大健康服务产业，这是我们界定的范围。

有一个概念是必须要打破的，就是健

康服务业的空间局限。没有互联网时代，或者在相对封闭的经济体当中，健康服务业基本上在5公里到50公里范围提供。比如在七八十年代，要从事医疗健康服务，或者所谓的医生对个人的、对家庭的诊断服务，基本上就到县城，或者到乡政府、乡医院去看病，基本上就是5公里到50公里。现在健康服务业从空间局限的角度来讲，几乎是没有什么边界了。大家知道，北京很拥挤，但真正来北京的外地同志，实际上就是三拨人：第一拨来教育培训的，第二拨是“跑部前进”的，第三拨是来看病的。当然现在政企关系改善了，“跑部前进”的少了，公共服务的资源高度集中在北京，所以医疗卫生服务，至少对全中国的辐射是首屈一指的。

第二，怎样理解健康服务业是中国的机遇，也是世界的机遇？中国跟世界有很多一体的相同的方面，尽管也有分歧和差异。就人本身的属性来讲，不管是中国人还是外国人都有一个共同的特点，就是把健康看作是最重要的要素。健康以及围绕健康提供的服务产业，不仅仅是中国给商家创造的机遇，同样也是全世界的商家来中国拓展的一个机遇。丹尼尔《后工业社会的来临》这本著作，对社会发展的三个阶段的划分，即前工业社会、工业社会和后工业社会，中国现在人均GDP突破9000美元，已经90万亿元的GDP。什么时候进入后工业化社会，应该时间不太长。后工业化社会一个最大的特点是服务经济时代的来临，在一个服务经济时代来临的社会，主要是改善人的生活质量、生活品质，这是我们的幸福之源。

城市发展规律，是城市化、郊区化和逆城市化。也许有人会反驳我：中国的城镇化进展还在热火朝天地进行，或者稳步有序地推进。你怎么会提出郊区化和逆城市化？我想到发达国家去得比较多的人都会认同这个趋势和规律。

从政策环境上讲，我请大家重点关注两个：

第一个，《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》提出2020年市场规模8万亿元的目标。如果要实现这个目标，年复合增长率要达到14%，整个经济下行压力很大的情况下，我们到哪里去寻找一个年复合增长率14%的产业？健康服务业就是唯一的

具有高速增长，潜力无比的产业。

第二个，2016年中共中央和国务院颁发的一个文件《健康中国2030的规划纲要》，在这个规划纲要中专门有一章也就是第18章，讲健康服务业的问题。第18章关于健康服务业的内涵、外延和主要发展内容，跟我们前面课题组对健康服务业做的定义是吻合的。我们讲的都是一个广义的健康服务业，《健康中国2030》文件的18章里讲的健康服务业，包括健康养老、休闲旅游、互联网医疗、健身休闲、有机食品等等，催生了健康的新产业、新业态和新模式。

从发展的潜力来讲，大家知道，消费升级不是对奢侈品、物质产品的贪婪地占有，而是对文化、精神、健康的服务品和服务行为的量和质的提升，这是消费升级的需要。消费升级导致了健康服务业的这个产业发展，在GDP的份额或者在消费中总额的规模和量比是不断扩大的。比如说美国最大的产业是IT，第二大产业是健康服务业。当然它讲的是大健康，大概占GDP总值的14%，2017年到了17%。

健康服务业是一个带动性很强的产业，不仅仅是“医”这个狭义的概念，也包括药、养、游一体化的关联性、融合性、深透性很强的全产业链，是从摇篮到坟墓都值得关注，都高度依赖，都离不了的产业链。

第三，谁都知道发展健康服务业很重要，有了认知，这是第一步。接下来要有新理念，特别要有新抓手。发展健康服务业的新理念，以下几个角度值得关注：

第一，需求到底是被动去适应，还是不断地去创造需求，通过需求驱动发展战略。我们的观点是后者，不是简单地让供给方主动地适应已有的需求，而是不断挖掘新的需求点，把它从动态的角度去看。刚才讲的静态的“医”，如果从动态的创造出新的需求来讲，都属于医疗卫生的大健康服务业的必不可少的依赖的内容之一。比如，大家也许认为，休闲居住商业不是房地产吗？怎么是健康服务业？我们觉得，这一点也可以算。

第二个就是，深度地挖掘它的价值链。很多搞健康的或者搞休闲旅游的经常讲“三链”问题：深度挖掘价值链，有效延伸或者拓展产业链，不断优化或者拓展空间链，空间链就是一个载体的问题。

比如温泉综合体。2010年，我到辽宁去搞调研，当时辽宁的省长接见调研组的时候讲得很清楚，辽宁有两大主导产业。第一个是装备制造业，第二个是温泉综合体。2012年把温泉综合体作为一个重要的支柱产业之一，是有它的道理的。因为围绕温泉综合体可以衍生拓展出许多重要的相关产业，比如养生、美容、康复、会议、房地产、会展、商贸等等，都可以通过温泉综合体这个健康服务业的最重要的载体之一来延伸和拓展。

做产业链归根结底要形成产业群，通过链的倒注，形成产业集群，这就是讲的空间载体——健康产业城。

第四，如何发展健康服务业的载体？前几年以往建部牵头，相关的部门配合，都在做特色小镇。如果大家下去搞调研就会发现，最火爆的一个是休闲旅游小镇，一个是

健康产业镇或者是健康小镇。大家已经认识到，把健康城的建设，作为发展健康产业的重要载体是非常重要的。根据健康城培育的国际经验，无非有三种类型：第一种依托已有的优势资源来发展，最成功的案例是美国德州的医学中心，以及印地安纳州的健康产业集群；第二种成功的是迪拜，依靠强大的资金实力，为土豪打造的大规模的服务和开发型的健康城；第三种是通过产品驱动创造一个机会，造就的健康产业城。比如苏州本身没有多少中医药，但是苏州在产品驱动，特别是医疗资源和要素引入方面做得非常好，同样也可以造就相关健康服务业的载体。**FIC**

（本文根据中国社科院财经战略研究院副院长夏杰长在“2019全国外商大会”上的主旨演讲编辑整理而成，有删节，未经本人审阅。）

